

導入インタビュー 実際導入いただいたご感想・ご意見をご紹介します

バスロジ.com | File 04

“バスロジ.comが業務効率化に寄与しています”

潤滑油メーカー 物流管理担当 Y様（東京都）

東京都にある潤滑油メーカー様の物流管理部門に、バスロジ.comをご導入いただきました。

3年以上バスロジ.comをご利用いただいております、実際に使用されたご感想・ご意見を、ご担当者様にうかがいました。



導入のきっかけは？

標準運賃の市況を出している事業者さんはないか探していた、たまたまネットでバスロジ.comを見つけ、お問い合わせをしたのが約3年前で、そこから現在まで利用させてもらっています。

バスロジ.comを使用するまでは、正直半信半疑のところがあり、非常識な数字が出るのではないかと考えていたのですが、実際に使用してみると、概ね妥当な価格が出てくるので、今では信頼を寄せていますし、それは部内でも同様です。



バスロジ.com 導入前の課題と成果

当社は、全国のトラック輸送において、数社の物流事業者様と取引をさせていただいています。毎年運賃交渉をしている中で、従来は人件費、車両費、輸送費、燃料費等の原価を分解するなどして、時間をかけてトラックの原価を算出していました。

しかし、それには時間も掛かりますし、限られた人員ではそこまで手が回らないそのため、何か参考になる市況があったら…と思っていました。

バスロジ.com 導入後は、運賃交渉の際、バスロジ.comの値を参考にして価格を提示しています。また、運賃には地域差がありますので、その地域の運賃価格が妥当かどうか把握するためにも、バスロジ.comを利用しています。このように、運賃交渉や社内決裁においてバスロジ.comを利用することにより、業務効率化に繋がりました。

バスロジ.comの便利機能は？

バスロジ.comで運賃を検索する際、発着地登録できるのが便利です。全国の基地を登録しているのも、その都度入力しなくていいので検索がスムーズです。また、付帯条件のところ、荷待ち時間や荷下ろしの時間を選べたり、運送会社の規模別に検索できるのも便利です。使い勝手が大変良いです。

ご担当者様の声

今後の持続可能な潤滑油物流には、物流の2024年問題をはじめとした変化や難問が山積みで、運賃の値上げは不可避免です。そのような状況ですので、バスロジ.comがあって本当に良かったと思っています。

